

سفرنامه علمی و شغلی

# فرزاد مقدم

Farzad Moghaddam

Curriculum Vitae

به نام خدا

فرزاد مقدم | متولد آبان ۱۳۵۰، تهران

-----

دکترای حرفه‌ای (DBA) مدیریت کسب و کار از دانشگاه تهران

Post MBA ,MBA (معادل دکترای حرفه‌ای از ترکیه) در رشته "مدیریت برند" از استانبول، باهچه شهیر

کارشناسی ارشد "تبلیغات بازرگانی" از دانشگاه صدا و سیما / تهران

کارشناسی مهندسی کامپیوتر گرایش سخت افزار، دانشگاه علم و صنعت / تهران

دیپلم ریاضی فیزیک از دبیرستان ایران - سوئیس / تهران



Tel: **0912- 3475078**

**021-88557215-6**

Email: [dr.farzadmoghaddam@gmail.com](mailto:dr.farzadmoghaddam@gmail.com)

[f.moghaddam@iranbrandmakers.com](mailto:f.moghaddam@iranbrandmakers.com)

Website: [www.iranbrandmaker.com](http://www.iranbrandmaker.com)

Instagram [www.instagram.com/farzad\\_moghaddm](https://www.instagram.com/farzad_moghaddm)

## فعالیت‌های علمی و پژوهشی

### ترجمه‌ها:

۱. تبلیغات خلاق، لوک سولیوان، (چاپ اول: ۱۳۸۵) تا چاپ هفتم
۲. بازاریابی گردشگری (سایمون هادسن)،
۳. نخبگان در بازاریابی
۴. برنامه ریزی رسانه های تبلیغاتی (هر دو مورد ۳ و ۴ با همکاری دکتر احمد روستا)
۵. فروش نادیدنی (بازاریابی و برندسازی خدمات)، انتشارات سیته، در حال چاپ

### تالیفات:

۱. برندسازی گردشگری با تبلیغات شگفت انگیز، چاپ ۱۳۸۸
  ۲. کتاب برندسازی در هفت گام (راهنمای مدیریت برند) - انتشارات سیته - چاپ اول بهمن ۹۵
  ۳. کتاب باغ اقتناع در زمینه طراحی کمپین های تبلیغاتی - در حال نگارش و مراحل پیش از چاپ
- ارائه مقالات گوناگون در نشریات تخصصی بازاریابی، برندینگ و تبلیغات در ایران و ترکیه

## فعالیت‌های علمی و پژوهشی

دبیر علمی و سخنران اولین سمینار بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی دانشگاه صدا و سیما ۱۳۸۷ تهران

دبیر علمی و سخنران اولین و دومین سمینار مدیریت برند در گردشگری ۱۳۹۰ و ۱۳۸۹

سخنران برتر سمینار مدیریت استراتژیک برند (شیراز)، سال ۱۳۹۵

سخنران برگزیده سمینار مدیریت استراتژیک برند در گردشگری (مشهد)، ۱۳۹۱

سخنران برگزیده سمینار خلاقیت در ساخت برندهای گردشگری (تهران)، ۱۳۹۱

سخنران برگزیده سمینار مدیریت برند در گردشگری (شیراز)، ۹۱ و ۹۰

سخنران برگزیده کنفرانس بین المللی مهندسی تبلیغات در نهران، ۱۳۸۹

سخنران برگزیده سمینار طراحی برند شهری شیراز (۱۳۹۲)

سخنران برگزیده سمینار همایش خلاقیت در رسانه / شیراز (۱۳۹۲)

سخنرانی و تدریس در سمینارها و کارگاه‌های آموزشی متعدد، حدود ۹۰ کارگاه و سمینار یکروزه در موضوع تبلیغات و استراتژی

های ساخت برند از سال ۸۹ تا کنون (نمونه: سمینار تبلیغات دیجیتال برج میلاد، سال ۹۵)

کارشناس و مهمان برنامه‌های متعدد در رادیو و تلویزیون در موضوع تبلیغات و برندسازی، شبکه ۴، ۵، شبکه بازار، رادیو اقتصاد و

رادیو تهران

## دوره های آزاد

تدوین و تدریس دوره مدیریت تبلیغات و مدیریت برند در TMBA، مدرسه تبلیغات در استانبول، مرکز پژوهشهای بازرگانی، مدرسه حرفه‌ای تبلیغات (متعلق به انجمن صنفی شرکتهای تبلیغاتی)

## دوره های دانشگاهی

تدریس دوره های مدیریت تبلیغات و مدیریت برند برای دانشجویان MBA , DBA در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه علوم و فنون مازندران و دانشکده کسب و کار (مجتمع فنی تهران)، مدرسه برند کنسی استانبول و بیزنس اسکول ماهان استاد نمونه بازاریابی گردشگری، برگزیده از سوی سازمان گردشگری و انجمن راهنمایان تهران ۱۳۸۹  
انتخاب به عنوان استاد برتر رشته تبلیغات، از سوی دانشجویان دانشگاه جامع در دو سال ۹۱ و ۹۲  
انتخاب به عنوان استاد نمونه درس مدیریت برند از سوی دانشجویان دوره های MBA، در ترکیه سال ۹۰، و در ایران دانشگاه تهران و دانشکده کسب و کار سالهای ۹۳ و ۹۴  
مدرس دوره های مدیریت برند، برند رهبری، کمپین نویسی تبلیغاتی و مدیا پلن در شرکت‌ها و کارخانجات متعدد مانند رایتل، همراه اول، ایران خودرو و بسیاری از سازمان های دیگر  
تدوین و تدریس روش جدید مدیریت جامع برند، کمپین نویسی با استفاده از اصل آناکارنینا و همچنین دوره طراحی مدیاپلن در ایران

## فعالیت‌های تجاری

### ایران:

طراح برنامه برندسازی و تبلیغات اولین هلدینگ گردشگری ایران، مارکوپولو ۱۳۸۷

ری برندینگ مارکوپولو ۹۴-۹۵

طراحی برند برای برنامه های تلویزیونی و نویسنده شعار تبلیغاتی "در شهر" (با ما در شهر بمانید)، "سفرگرد" و "پنگان" برای صدا و سیما

۸۸ تا ۸۹

عضو هیئت طراحان کامپین تبلیغاتی بانک گردشگری، مرحله تولد سال ۸۹ و ۹۰

استراتژیست برند و طراح جوهره برند در مرحله تولد برند + انتخاب نام برند رایتل ۱۳۸۹-۹۰

طراح و کپی رایتر برنامه برندسازی پروژه مگاپارس، پروژه جام شریعتی در تهران، سال ۹۲ و ۹۳

طراح برنامه برندسازی، توسعه بازار پروژه های شرکت پدیدآوران ۹۲ تا ۹۴ و طراحی برندهای متعددی در زمینه شاپینگ مال از سال ۹۰

تا کنون در شهرهای تهران، یزد و مشهد (مگاپارس، پاژ، فای سنتر و ...)

طراحی و اجرای موفق برنامه های تبلیغات و برندسازی در صنایع غذایی رشد از سال ۹۳ تا کنون

طراح برند و مشاور ارشد مدیر عامل شرکت معظم آنتالیا دایرکت توریزم در ترکیه از سال ۹۰ تا کنون

ناظر و عضو کمیته "ساخت برند گردشگری تهران" در سالهای اخیر

## فعالیت‌های تجاری

### ایران:

ناظر و عضو کمیته "ساخت برند گردشگری تهران" در سالهای اخیر

طرح برندسازی مجدد ایران خودرو در سال ۹۶، طرح برندسازی مجدد برای شرکت خودروسازی پژو در ایران

طرح برندسازی مجدد برای برند میشلن (از فرانسه) در بازار ایران سال ۹۶

طرح برندسازی برای برند قهوه ملو، طراحی برند و کمپین دوغ فایدا، برندینگ اپلیکیشن توربین

و طراحی برندهای متعدد بالغ بر ۸۷ برند مختلف در صنایع مختلف مانن: بناوان برای شرکت اتریشی بنیاکو، با شعار بناوان سلامت می دهد، زعفران زرنیان، مشاور شرکت پالادین (از پرتغال)، مارتین، صنایع غذایی رشد، مهراز چوب، ژل ظرفشویی فست دراپ، و ...

تا طراحی برندهای مختلف برای شرکتهای اروپایی در حوزه غذا و نوشیدنی (از آنجاییکه در حال لانچ هستند از ذکر نام معذورم)، و طراحی پروژه های بسیاری در برندسازی B2B و سازمان (در ایران و ترکیه)

مدیریت گروه برندسازان ایران و دفتر نمایندگی آژانس برندسازی گودجاب (Good Job) در ایران از سال ۹۰ تا کنون

مشاور تبلیغات در سازمان های متعدد از جمله شهرداری تهران و وزارتخانه ها و بانک های متعدد

مدیر کمیته برندسازی منطقه آزاد ماکو، سال ۱۳۹۷، مدیر پروژه برندسازی شهر جلفا، سال ۱۳۹۷

## فعالیت‌های تجاری

### ترکیه (از ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۱):

مدیر بازاریابی و تبلیغات شرکت های ژارو و سندباد در ترکیه سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶

مدیر شعبه در آژانس های تبلیغاتی و برندسازی مارکا، آلفا و دیتا در ترکیه ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۹

فعالیت به عنوان محقق و نویسنده در کنسی (انجمن) برندسازی ترکیه و مدارس وابسته به آن، ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱

همکاری پاره وقت با آژانس برندسازی گودجاب در ترکیه از سال ۲۰۱۲ تا کنون

طراحی پروژه برندسازی برای شرکت های زیر در ترکیه و لانچ آنها:

هوایمائی اطلس جت، بیوتکس، تولیپا ، فرنچ هوم ، سایت بازار، آلاچاتی (با گودجاب) و ...



## فعالیت‌های تجاری

### گرجستان:

برنامه برندسازی آژانس معظم جرجیا هالیدی در تفلیس

برنامه برندسازی شرکت ساختمانی و املاک وست در تفلیس

-----

در فعالیت‌های تجاری، تنها مواردی ذکر شده که مدت زمانی بیش از دو سال را در بر گرفته اند و بسیاری از مشاوره‌های بازاریابی، حل مشکلات فروش، طراحی برند، طراحی گایدلاین و کمپین‌های تبلیغاتی که دوره همکاری با آنها کوتاه بوده، به علت کثرت پروژه‌ها از ذکر نامشان خودداری شده است و تنها همکاری‌های بلند مدت که مبتنی بر برنامه استراتژیک با هدف گرفتن سهم بازار بوده در رزومه آمده است.

